

Director: JIMMY TORRES C.

www.delpais.com.pe

LIMA-PERU

DEL PAÍS

EL DIARIO DE LAS GRANDES MAYORÍAS

Año: 23

Nº 5,988 MARTES 19, MAYO DEL 2026

Precio: S/ 1.00

PBO



AHORA POR

M TV

CANAL

35 SD 735 HD

EL PAÍS PODRÁ ESCUCHAR LAS PROPUESTAS DE GOBIERNO Y ESCOGER AL CANDIDATO QUE NOS LLEVE AL ANSIADO CRECIMIENTO ECONÓMICO, TENER MAYOR SEGURIDAD Y GENERE EMPLEO



31 DE MAYO

GRAN DEBATE

Dos debates, el primero será el domingo 24 de mayo, entre equipos técnicos. El domingo 31 los candidatos presidenciales

FUERZA POPULAR Y JUNTOS POR EL PERÚ REFUERZAN SUS EQUIPOS PARA EL DEBATE TÉCNICO QUE SERÁ EN NAZCA Y EL DEBATE PRESIDENCIAL EN EL CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA

JNE SOBRE LA CENA PARA LOS OBSERVADORES ELECTORALES: “NO HUBO BAR ABIERTO NI BEBIDAS ALCOHÓLICAS”

La cena para los observadores internacionales que participaron en la primera vuelta electoral, realizada el pasado nueve de abril, no incluyó bebidas alcohólicas y formó parte de una actividad protocolar. Así lo indicó Gina Salazar, gerente general del Jurado Nacional de Elecciones.

La funcionaria, descartó que miembros de la ONPE ni el entonces jefe de la institución, Piero Corvetto, hayan estado en esa reunión.

“No hubo bar abierto ni bebidas alcohólicas, lo que se ofreció fue una cena en el cual se mostró la gastronomía peruana y no hubo ningún tipo de bebida alcohólica... esta es una actividad protocolar en el cual se desarrolla en el marco de un cronograma más grande. Un cronograma que toma cuatro días porque las misiones de observación internacional llegan al país cinco o seis días antes”, manifestó Salazar.

La gerente general del JNE descartó también que esta cena haya vulnerado la neutralidad electoral. En ese sentido, aseveró que esto fue una “actividad tradicional”.

“Lo que hacen las misiones de observaciones es reportar incidencias para poder hacer recomendaciones y sugerencias de mejoras para poder fortalecer los procesos electorales y una cena, una actividad protocolar, de modo alguno implica que se pue-



da vulnerar algún tipo de neutralidad porque además son actividades tradicionales que son usuales y que se realizan en el marco de un cronograma de observación internacional”, puntualizó.

Salazar brindó estas declaraciones luego de que el programa ‘Panorama’ informara anoche que el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) organizó una fiesta privada en una hacienda de Surco para los observadores internacionales que habían llegado a Lima para supervisar el proceso electoral.

Según el dominical, el evento costó 25 mil soles e incluyó show en vivo, caballos de paso, danzantes, jarana criolla, buffet y bar abierto.

Contraloría inicia proceso

Gina Salazar dijo que la Contraloría ya les notificó sobre el inicio de recopilación de información sobre el servicio de alimentación destinado a observadores electorales internacionales en el marco de las Elecciones Generales 2026.

“La contraloría nos ha notificado que va a iniciar un proceso de indagación, pero debemos precisar un tema muy importante: no es algo nuevo, no es algo extraordinario y no responde a una coyuntura específica”, finalizó.

Este contenido puede reproducirse citando a la Agencia Andina © Editora Perú

ELECCIONES 2026: FRANCKE Y RODRÍGUEZ CUADROS SE SUMAN A EQUIPO TÉCNICO DE ROBERTO SÁNCHEZ

El exministro de Economía y Finanzas, Pedro Francke, y el excanciller Manuel Rodríguez Cuadros se sumaron al equipo técnico de Roberto Sánchez, candidato presidencial de Juntos por el Perú.

El candidato presidencial presentó de esta manera a parte de su equipo técnico y político, que también integran el abogado José Domingo Pérez, el doctor Luis Ramírez y el embajador Miguel Palomino de la Gala.

“Pedro Francke está asumiendo la coordinación del equipo económico. Hemos evaluado y estamos en capacidad de sustentar la viabilidad técnica y factibilidad económica presupuestaria para subir la remuneración mínima vital a 1.500 soles” refirió.

Indicó que en los próximos días anunciará al equipo técnico que acompañará a Juntos por el Perú en la segunda elección presidencial, así como también la conformación del frente político social que se sumará a su candidatura para construir una mayoría social y política.

“Hemos venido aquí con nuestro embajador Manuel Rodríguez Cuadros, el embajador Miguel Palomino de la Gala y el doctor José Domingo Pérez. Claro, ya habrá momento también de estar con Pedro Francke y todo el equipo que hoy estamos articulando y trabajando”, aseveró.

En declaraciones a la prensa, dijo además que se requiere de un enfoque de nueva minería, con altos estándares y largo plazo, para una formalización minera integral que permita acabar con la ilegalidad, la criminalidad, pero también la democratización del acceso a la producción minera.

ELECCIONES 2026: MOE UE LLAMA A PARTIDOS Y CIUDADANÍA A ACTUAR EN UN AMBIENTE DE PAZ

Estas declaraciones fueron ofrecidas por el funcionario de la Unión Europea, tras supervisar el traslado de 50 observadores de largo plazo a las diferentes regiones del país.

“Es muy importante la participación ciudadana en este proceso electoral, ya vamos a ir hacia la segunda vuelta y hacemos un llamado a todos los involucrados en el proceso de actuar en un ambiente de paz”, manifestó a los medios de comunicación.

Asimismo, recordó que tras la primera vuelta, mediante una declaración preliminar hicieron un llamado a los actores involucrados en los comicios a tratarse con respeto y no emitir comentarios que puedan impulsar actos de violencia o amenazas.

Además, precisó que están en contacto con los partidos y los candidatos que participarán en la segunda vuelta electoral, Keiko Fujimori y Roberto Sánchez, para poder sostener una reunión con ellos y conocer



sus opiniones. “Vamos a reunirnos no sólo con los candidatos, con los partidos, jefes de campaña y personeros, estamos muy abiertos de encontrarnos con ellos y recibir sus comentarios sobre el proceso electoral”, dijo, para luego resalta la disposición de reunirse con la misión.

En otro momento, reiteró que en la primera vuelta electoral se constataron errores e irregularidades en Lima, a causa de la entrega tardía de materiales, pero que en el tiempo de la misión en nuestro país “no hemos

constatado acciones sistemáticas o extendidas que puedan llegar a resultar de un fraude”.

Por último, destacó que la Unión Europea cuenta con una metodología de observación que vienen utilizando desde hace 30 años en todo el mundo.

“Hemos mandado más de 200 misiones de observación electoral a unos 75 países, siempre utilizamos la misma metodología y vamos a aplicar la misma ahora en la segunda vuelta”, agregó.

DEBATE PRESIDENCIAL ENTRE KEIKO FUJIMORI Y ROBERTO SÁNCHEZ SE REALIZARÁ EL 31 DE MAYO

El presidente del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), Roberto Burneo, anunció las fechas en las que se realizarán los debates entre las organizaciones políticas Fuerza Popular y Juntos por el Perú, las cuales participarán en la segunda vuelta de las Elecciones 2026.

Así, mencionó que se llevarán a cabo dos debates, el primero de ellos el domingo 24 de mayo, entre equipos técnicos, y el segundo una semana después, el 31, entre los candidatos presidenciales Keiko Fujimori y Roberto Sánchez.

Burneo destacó que hoy se llevó a cabo una jornada "de negociación y de conversación", resaltando que los representantes de ambas organizaciones políticas mostraron interés para dialogar este tema, "compartir pareceres y arribar a acuerdos concretos".

Asimismo, precisó que el debate técnico se llevará a cabo en Nazca, mientras que el intercambio entre



Sánchez y Fujimori se celebrará en el Centro de Convenciones de Lima, en el distrito de San Borja.

"Se siguen estableciendo mayores negociaciones para poder determinar otros detalles en torno a la metodología, a los moderadores y otros detalles más que, de hecho, vamos a seguir nosotros coordinando con las organizaciones políticas", señaló Burneo.

Roberto Sánchez propone debates adicionales. A su salida de la reunión, el candidato de JP se pronunció ante los medios y se mostró "contento y feliz" de contar con la capacidad de dialogar con su contendiente político. Asimismo, propuso organizar otros debates adicionales a los del JNE.

Así, planteó que alguno de estos intercambios pueda llevarse a cabo en cualquier ciudad del Perú. Cabe recordar que, con anterioridad, había propuesto la realización de un debate en Chota, provincia de Cajamarca.

KEIKO FUJIMORI SOBRE PROPUESTA DE ROBERTO SÁNCHEZ: "UN AUMENTO DE LA REMUNERACIÓN MÍNIMA LO PUEDE LANZAR CUALQUIERA"

Keiko Fujimori, candidata presidencial por Fuerza Popular, criticó la propuesta anunciada de Roberto Sánchez, postulante de Juntos Por el Perú, de elevar el sueldo mínimo a 1 500 soles. Según indicó, esa medida es algo que se hará, pero debe ser de manera paulatina y responsable.

"Un aumento de la remuneración mínima vital lo puede lanzar cualquiera, el aplauso fácil no va a ser para nosotros una medida que vamos a utilizar para lanzar una propuesta así, porque estas medidas tendrán que ser tomadas en un balance entre los trabajadores y la micro y pequeña empresa porque esto va a depender del crecimiento y la productividad de ambos", señaló la candidata.

La candidata calificó la oferta como una medida irresponsable y demagógica pensada únicamente para ganar "el aplauso fácil" del electorado. Acotó que un incremento salarial debe aplicarse de manera progresiva, responsable y bajo un balance técnico con las micro y pequeñas empresas (mypes), dependiendo directamente de las cifras reales de crecimiento y productividad del aparato estatal peruano.

Por otro lado, Fujimori Higuchi también dijo que su partido no le cierra las puertas a nadie y por ello establecerían algunas reuniones con otras agrupaciones. En ese sentido, señaló que no busca una pelea con Rafael López Aliaga. "Como he dicho desde la primera vuelta, yo no me voy a pelear con Rafael López Aliaga, agradezco que él haya dicho que no hay que votar en blanco, que no hay que votar viciado o por el comunismo. Eso lo resaltó, las puertas de nuestro partido siempre estarán abiertas para quienes quieran dialogar", indicó.

La lideresa del Fujimorismo dijo que si López Aliaga finalmente no acepta una reunión, se respetará su decisión. Sin embargo, reveló que su agrupación ya tuvo un diálogo con dirigentes del Partido del Buen Gobierno, que tuvo en la campaña a Jorge Nieto como candidato.

"Agradezco el que él haya dicho que no hay que votar en blanco, que no hay que votar viciado y que no hay que votar por el comunismo. Eso lo resalto. Él tendrá sus tiempos y si no quiere dialogar, habrá que respetar su decisión", puntualizó, tras revelar que sus futuros parlamentarios ya coordinan agendas con diversas agrupaciones de derecha.

ROBERTO SÁNCHEZ NO DESCARTA FORMAR ALIANZAS PARA LA SEGUNDA VUELTA: "EN LOS PRÓXIMOS DÍAS ESTAREMOS EN CAPACIDAD DE ANUNCIAR"

El candidato presidencial de Juntos por el Perú, Roberto Sánchez, señaló que en los próximos días anunciará si formará alguna alianza con algún partido político de cara a la segunda vuelta presidencial, donde se enfrentará a Keiko Fujimori, lideresa de Fuerza Popular.

"Hemos proyectado diferentes conversaciones, que ya es de dominio público. En los próximos días estaremos en capacidad de anunciar formalmente este frente, este espacio de articulación, con el objetivo de tener una mayoría social, una mayoría política", indicó el candidato.

Al ser consultado sobre si está dispuesto a entablar diálogo con Rafael López Aliaga, excandidato presidencial del partido Renovación Popular, Sánchez indicó que "es el momento" de hacer un "llamado a todos los peruanos".

"Creo que necesitamos ampliar y ser capaces de recuperar la institucionalidad democrática, el equilibrio de poderes, un sistema de justicia sano, predecible para los peruanos, derrotar el principal mal que hoy realmente es el enemigo de los peruanos", acotó.

Sobre la propuesta de Keiko Fujimori respecto a que también debatan los vicepresidentes y el equipo técnico de cada partido, Roberto Sánchez se mostró a favor de la iniciativa de Fuerza Popular y solicitó un "debate amplio".

"Yo creo que el Perú quiere escuchar a los candidatos presidenciales. Y, en segundo lugar, creo que la prioridad es de que también los equipos técnicos, pus sustenten exactamente la metodología de Estado para las principales reformas del país", manifestó.

Por otro lado Roberto Sánchez resaltó la influencia de Keiko Fujimori no solo en el Congreso sino también en el Ejecutivo. "Acá el que menos poder tiene es precisamente ese presidente interino, porque como gobierna la señora Fujimori, puede tener su ministro de Defensa, puede tener sus programas sociales para hacer campaña, rompiendo la neutralidad".

Para reforzar esa idea, mencionó que la inseguridad ciudadana se mantiene impune por las leyes procrimen aprobadas por el Congreso. Asimismo, refirió la discre-

pancia por la compra de aviones F-16 para las Fuerzas Armadas. Esto debido a que Balcázar quiso postergar la adquisición hasta el siguiente gobierno, sin embargo, el fujimorista Rospigliosi, presidente del Congreso, anunció que se efectuó el pago a Estados Unidos.

"¿Y por qué es difícil luchar contra el crimen? Porque han aprobado un pacto mafioso y leyes procrimen en este gobierno parlamentario, donde un presidente pelele dice: "No se compran aviones", pero luego viene la candidata Fujimori y dice: "Sí se compran aviones". Luego viene el presidente pelele y dice: "No se pagan los aviones". Y luego, no es cierto, el presidente del Congreso, también fujimorista, dice: "Se pagan los aviones", expresó.

El candidato Roberto Sánchez brindó estas declaraciones tras participar en un encuentro que abordó el tema de la minería artesanal. El también congresista estuvo acompañado del exfiscal José Domingo Pérez y el exministro de Relaciones Exteriores, Manuel Rodríguez Cuadros.

TRIBUNA LIBRE

ESCRIBE: DARÍO ENRÍQUEZ

RECURSOS, RIQUEZA Y EL IMPERATIVO DE LA ACCIÓN HUMANA



NUESTRO DEBER FRENTE AL DESAFÍO DEL DESARROLLO

Un error persistente distorsiona el análisis de nuestra realidad: la tendencia a considerar recursos naturales como si fueran riqueza por sí mismos. Se repite que territorios “ricos” albergan poblaciones pobres, pero esto es una falacia. Un recurso natural es estático, mera potencialidad. La pobreza es el estado natural de la inacción; la riqueza surge de la acción humana, el uso de tecnología y la transformación material que agrega valor. Sin estos factores, el recurso queda estéril y la miseria persiste.

Durante décadas, desde un recurrente y penoso marketing sociopolítico, se ha difundido la idea de que “el crecimiento económico no basta” para alcanzar el desarrollo, insinuando que solo la intervención estatal puede completarlo. Esta narrativa desacredita el crecimiento, cuando este constituye la condición material que permite financiar mejoras estructurales, ampliar capacidades y sostener el bienestar integral.

Por ello, debemos transitar desde el reclamado y justo derecho al desarrollo hacia nuestro deber frente al desarrollo. Este deber se manifiesta en participación consciente, legal y proactiva, lejos de resentimientos dirigidos a culpables externos. Su fundamento es la educación. Invocamos el derecho a educarnos, pero pocas veces asumimos el deber de hacerlo.

Puesto que las personas poseen aptitudes y vocaciones diversas, no existe una trayectoria educativa única: la formación debe diversificarse en opciones técnicas, académicas, prácticas o artesanales que respondan a talentos individuales. Asimismo, resulta esencial fomentar la transferencia, adaptación e innovación tecnológica para dotar al individuo de capacidades reales de transformación. Todo ello, bajo rutas educativas

conectadas con las demandas efectivas del mercado y la realidad del entorno.

La educación también posee una dimensión moral. En un mundo infestado de corrupción, educarse implica no solo adquirir conocimientos, sino también enfatizar criterios éticos que permitan resistir prácticas que erosionan la confianza pública y destruyen oportunidades. Sin esta base moral, incluso la mejor formación se vuelve insuficiente.

En este escenario, el gasto familiar en educación manifiesta un deber asumido: invertir en capacidades ante un Estado negligente en garantizar calidad y continuidad. Allí donde las familias destinan recursos propios para aprender, reforzar o actualizar conocimientos, emerge una sociedad civil que sostiene su propio desarrollo. Tal inversión evidencia una voluntad de progreso que ninguna política puede decretar.

Gran parte de nuestro territorio —tanto rural como urbano— permanece atrapada en dinámicas de exclusión. Mientras en el campo esto se manifiesta en aislamiento geográfico, baja densidad institucional y frágil productividad, en las ciudades se traduce en periferias desconectadas y espacios precarizados. Estas carencias materiales, agravadas por brechas culturales y desconfianza institucional, obstaculizan la integración plena al desarrollo.

Integrar estos espacios exige reconocer su realidad sin romanticismos retóricos y convocarlos en libertad, sin imposiciones. La integración debe permitir que cada individuo se posicione según sus capacidades y aspiraciones. Si alguien, bajo un marco democrático, opta por alejarse de esta lógica, ejerce su autonomía y asume las consecuencias. Pero quienes buscan integrarse deben hallar puertas abiertas, instituciones eficaces y un entorno que premie el esfuerzo y la legalidad.

Desde las ideas de la libertad, rechazamos la acusación de que proponemos un bienestar general reducido a la suma aritmética de individuos aislados. El bienestar general es un producto económico y sociocultural, resultado de logros alcanzados a nivel individual, familiar y comunitario, acumulando valores que orienten una sociedad hacia la prosperidad.

El desarrollo no es fruto de la geografía, sino de la educación asumida como deber —científico, tecnológico y moral— y de la acción humana decidida a transformar el entorno en bienestar. Frente a la fantasía de quienes promueven un Estado que lo haga todo, es ineludible advertirlo: el estatismo salvaje no genera desarrollo, lo anula.

TRIBUNA LIBRE

ESCRIBE: DARÍO ENRÍQUEZ

RECURSOS, RIQUEZA Y EL IMPERATIVO DE LA ACCIÓN HUMANA



NUESTRO DEBER FRENTE AL DESAFÍO DEL DESARROLLO

Un error persistente distorsiona el análisis de nuestra realidad: la tendencia a considerar recursos naturales como si fueran riqueza por sí mismos. Se repite que territorios “ricos” albergan poblaciones pobres, pero esto es una falacia. Un recurso natural es estático, mera potencialidad. La pobreza es el estado natural de la inacción; la riqueza surge de la acción humana, el uso de tecnología y la transformación material que agrega valor. Sin estos factores, el recurso queda estéril y la miseria persiste.

Durante décadas, desde un recurrente y penoso marketing sociopolítico, se ha difundido la idea de que “el crecimiento económico no basta” para alcanzar el desarrollo, insinuando que solo la intervención estatal puede completarlo. Esta narrativa desacredita el crecimiento, cuando este constituye la condición material que permite financiar mejoras estructurales, ampliar capacidades y sostener el bienestar integral.

Por ello, debemos transitar desde el reclamado y justo derecho al desarrollo hacia nuestro deber frente al desarrollo. Este deber se manifiesta en participación consciente, legal y proactiva, lejos de resentimientos dirigidos a culpables externos. Su fundamento es la educación. Invocamos el derecho a educarnos, pero pocas veces asumimos el deber de hacerlo.

Puesto que las personas poseen aptitudes y vocaciones diversas, no existe una trayectoria educativa única: la formación debe diversificarse en opciones técnicas, académicas, prácticas o artesanales que respondan a talentos individuales. Asimismo, resulta esencial fomentar la transferencia, adaptación e innovación tecnológica para dotar al individuo de capacidades reales de transformación. Todo ello, bajo rutas educativas

conectadas con las demandas efectivas del mercado y la realidad del entorno.

La educación también posee una dimensión moral. En un mundo infestado de corrupción, educarse implica no solo adquirir conocimientos, sino también enfatizar criterios éticos que permitan resistir prácticas que erosionan la confianza pública y destruyen oportunidades. Sin esta base moral, incluso la mejor formación se vuelve insuficiente.

En este escenario, el gasto familiar en educación manifiesta un deber asumido: invertir en capacidades ante un Estado negligente en garantizar calidad y continuidad. Allí donde las familias destinan recursos propios para aprender, reforzar o actualizar conocimientos, emerge una sociedad civil que sostiene su propio desarrollo. Tal inversión evidencia una voluntad de progreso que ninguna política puede decretar.

Gran parte de nuestro territorio —tanto rural como urbano— permanece atrapada en dinámicas de exclusión. Mientras en el campo esto se manifiesta en aislamiento geográfico, baja densidad institucional y frágil productividad, en las ciudades se traduce en periferias desconectadas y espacios precarizados. Estas carencias materiales, agravadas por brechas culturales y desconfianza institucional, obstaculizan la integración plena al desarrollo.

Integrar estos espacios exige reconocer su realidad sin romanticismos retóricos y convocarlos en libertad, sin imposiciones. La integración debe permitir que cada individuo se posicione según sus capacidades y aspiraciones. Si alguien, bajo un marco democrático, opta por alejarse de esta lógica, ejerce su autonomía y asume las consecuencias. Pero quienes buscan integrarse deben hallar puertas abiertas, instituciones eficaces y un entorno que premie el esfuerzo y la legalidad.

Desde las ideas de la libertad, rechazamos la acusación de que proponemos un bienestar general reducido a la suma aritmética de individuos aislados. El bienestar general es un producto económico y sociocultural, resultado de logros alcanzados a nivel individual, familiar y comunitario, acumulando valores que orienten una sociedad hacia la prosperidad.

El desarrollo no es fruto de la geografía, sino de la educación asumida como deber —científico, tecnológico y moral— y de la acción humana decidida a transformar el entorno en bienestar. Frente a la fantasía de quienes promueven un Estado que lo haga todo, es ineludible advertirlo: el estatismo salvaje no genera desarrollo, lo anula.

JUNTA NACIONAL DE JUSTICIA PUBLICA LISTA DE POSTULANTES APTOS PARA JEFE DE LA ONPE

La Junta Nacional de Justicia (JNJ) dio a conocer la lista oficial de postulantes aptos para continuar participando en el concurso público para la selección y nombramiento del jefe de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

A través de su cuenta en la plataforma X, la JNJ publicó dicha lista oficial entre las que figura una dama.

Los postulantes aptos para continuar en este proceso de selección son:

- Amparo Ortega Campana, ingeniera de sistemas, con maestría en Ciencias con mención en Ingeniería de Sistemas y doctorado en Administración.

- Ernesto Antonio Aranda Vergara, ingeniero electrónico por la Pontificia Universidad Católica del Perú y magíster en Gestión Pública.

- Augusto Ernesto Bernuy Alva, ingeniero de sistemas por la UNI, con estudios de maestría en Administración y Dirección de Empresas,



además de doctorados vinculados a gobierno, políticas públicas y sociedad de la información.

- Raúl Edmundo Caro Tumba, economista por la Universidad del Pacífico, con maestría en Administración

- Carlos Martín Loyola Escajadillo, ingeniero industrial por la Universidad de Lima, con maestría en Administración y doctorado en Gobierno y Política Pública.

- Hialmer Saturnino Ordinola Calle, ingeniero industrial por la Universidad Nacional de Piura y magíster en Gestión Pública por ESAN.

- José Alfredo Pérez Duharte, abogado por la Universidad de Lima, con estudios de doctorado en Gobierno y Administración Pública.

El candidato que resulte seleccionado deberá asumir la jefatura de la ONPE, que hoy es conducido de manera interina por Bernardo Pachas, tras la renuncia de Piero Corveto.

PPK SE PRONUNCIA SOBRE REUNIÓN CON KEIKO FUJIMORI Y PROPUESTAS DE ROBERTO SÁNCHEZ

El expresidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, se refirió en el programa N Portada al reciente encuentro que sostuvo con la candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori. Durante la entrevista, el exmandatario señaló que la conversación permitió abordar los cuestionamientos de las campañas electorales pasadas, dando por zanjadas las discrepancias previas. Asimismo, respecto a su posición de voto, indicó que respaldará una opción que priorice el orden y mantenga la estabilidad del modelo económico actual.

Por otro lado, Kuczynski evaluó el plan de gobierno y los planteamientos del candidato de Juntos por el Perú, Roberto Sánchez. El economista calificó las propuestas de dicha agrupación como perjudiciales para la estabilidad financiera, catalogándolas como medidas desfasadas que no corresponden a una corriente de izquierda moderna. Según su análisis, el país requiere la generación de empleo y predictibilidad, desestimando las intenciones de reforma estructural planteadas por los sectores opositores.

En el mismo espacio televisivo, el abogado defensor del exmandatario, Julio Midolo, brindó detalles sobre el panorama legal de su patrocinado. El jurista destacó una reciente resolución judicial que desestimó los cargos de conversión y transferencia de fondos vinculados a las campañas de 2011 y 2016, fundamentando que los criterios de la Corte Suprema y el Tribunal Constitucional exigen probar la intención deliberada de ocultar el origen del dinero.

Midolo enfatizó que este fallo se alinea con la jurisprudencia previa establecida en el caso de la coinvestigada Susana de la Puente, por lo que consideró que las posibilidades de que el Ministerio Público logre revertir la decisión en instancias superiores son nulas, sentando un precedente sólido para los procesos restantes.



ELECCIONES 2026: FRANJA ELECTORAL DE SEGUNDA VUELTA IRÁ DEL 29 DE MAYO AL 4 DE JUNIO

Los dos partidos políticos que competirán en la segunda elección presidencial 2026, darán a conocer sus propuestas y planes de gobierno a través de la franja electoral que se transmitirá desde el 29 de mayo hasta el 4 de junio del año en curso.

La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) informó que el periodo de transmisión será de siete días calendario, debido al corto tiempo que queda entre la primera y la segunda vuelta, así como las gestiones que deben efectuarse para el otorgamiento de dicho beneficio.

Precisó que, en vista que las gestiones recién pueden iniciarse tras la proclamación de los resultados de la elección presidencial, la ONPE emitió el 17 de mayo la Resolución Jefatural N° 000084-2026-JN/ONPE, la cual establece el periodo de la franja electoral, así como los montos que les corresponden a las organizaciones políticas Fuerza Popular y Juntos por el Perú.

Cada uno de los partidos tendrá la posibilidad de contratar espacios para destinarlos a propaganda electoral por S/ 5 216 704.50 y S/ 5 172 704.50 en medios radiales y televisivos, así como por S/ 44 000.00 en redes sociales.

La ONPE asigna el mismo monto a las agrupaciones que pasan a una segunda vuelta electoral con la finalidad de que compitan en igualdad de



condiciones.

En los próximos días, tanto Fuerza Popular como Juntos por el Perú deben seleccionar horarios, proveedores y plataformas entre la oferta que encontrarán en el catálogo publicado en el portal CLARIDAD.

Pertenecen a este catálogo los medios de comunicación y los medios digitales que se registraron como proveedores ante la ONPE, por estar aptos para contratar con el Estado peruano y cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

De acuerdo con el citado organismo electoral, los partidos que acceden al beneficio de la franja electoral -una modalidad de financiamiento público indirecto-, escogen los espa-

cios en los cuales emitirán sus spots dependiendo de sus estrategias comunicativas y de los públicos a los que quieren llegar, teniendo como límite el monto económico adjudicado.

Por su parte, la ONPE, basándose en las decisiones partidarias, suscribe contratos con los medios seleccionados, y también recibe y revisa previamente las grabaciones que se difundirán.

La disposición fue oficializada con la publicación de la Resolución Jefatural N° 000084-2026-JN/ONPE en la edición extraordinaria del boletín de Normas Legales del diario oficial El Peruano, en la que se detalla la distribución del presupuesto asignado para la franja electoral y el monto total adjudicado.

PEQUEÑOS CAMBIOS, GRAN IMPACTO: CUATRO MITOS SOBRE RECICLAJE QUE DEBEMOS DEJAR ATRÁS

Aunque cerca del 80% de los residuos sólidos generados en el Perú podría aprovecharse de forma sostenible, todavía existen prácticas y creencias cotidianas que dificultan incorporar hábitos responsables en torno al reciclaje y la adecuada gestión de residuos, según información difundida por el Ministerio del Ambiente (MINAM) en 2025.

En ese contexto, y en el marco del Día Mundial del Reciclaje, McDonald's, a través de su estrategia socioambiental "Receta del Futuro", busca promover hábitos sostenibles y reafirma su compromiso con la promoción de la economía circular y la gestión eficiente de recursos. Actualmente, la compañía cuenta con estaciones de segregación en el 100% de sus restaurantes a nivel nacional, facilitando la correcta disposición de materiales para sus clientes. Además, lidera iniciativas de alto impacto como el reciclaje anual de más de 60 mil litros de aceite usado, que se transforman en biodiesel, un combustible más limpio y ecoamigable.

Para sumar a este esfuerzo colectivo, la marca desmiente cuatro mitos frecuentes sobre el reciclaje que podrían estar afectando nuestros hábitos sostenibles:

1. "Botar aceite por el lavadero no hace daño". Uno de los errores más comunes es desechar el aceite usado por el lavadero o el inodoro. Este residuo puede contaminar grandes cantidades de agua y afectar los sistemas de desagüe. Una alternativa sencilla es almacenarlo en recipientes cerrados y llevarlo a puntos de acopio especializados para su adecuada disposición y reutilización.



2. "Si no reciclo perfecto, mejor no reciclo". Muchas personas creen que reciclar requiere hacerlo de manera impecable o conocer todas las categorías de residuos. Sin embargo, incorporar pequeños cambios, como separar ciertos materiales o reutilizar envases, ya representa un aporte positivo. La sostenibilidad también se construye progresivamente desde hábitos cotidianos.

3. "Reciclar ocupa demasiado espacio en casa". Reciclar no necesariamente requiere grandes espacios. Compactar botellas plásticas, reutilizar recipientes o contar con separadores pequeños puede facilitar la clasificación de residuos dentro del hogar. Pequeñas acciones ayudan a organizar mejor los residuos y simplifican el proceso.

4. "Reciclar no genera un impacto real". Aunque pueda parecer una acción pequeña, reciclar sí contribuye a generar cambios positivos. Muchos residuos pueden transformarse en nuevos recursos o tener una segunda vida útil. Un ejemplo de ello es el aceite usado, que puede convertirse en biodiesel y aportar al desarrollo de alternativas energéticas más sostenibles.

Transformar nuestra relación con el entorno comienza por cuestionar lo que creemos saber. A través de 'Receta del Futuro', McDonald's reafirma que la verdadera innovación no solo está en sus procesos, sino en la capacidad de inspirar a cada ciudadano a ser parte de la solución. El camino hacia un mundo más limpio no depende de acciones aisladas, sino de la suma de decisiones conscientes que tomamos hoy.

GRUPO AJE VA RECUPERANDO MÁS DE 2,245 TONELADAS DE PET COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, Grupo AJE fortalece su apuesta por la economía circular en Perú a través de una serie de iniciativas enfocadas en la recuperación de plástico, el uso de materiales reciclados y la gestión eficiente de residuos, en un contexto donde la sostenibilidad se posiciona como una prioridad creciente a fin de mitigar los riesgos ambientales.

Actualmente, en Lima Metropolitana y Callao se generan más de 886 toneladas de residuos, lo que representa un 46% a nivel nacional, según datos del Ministerio del Ambiente (MINAM).

Ante este desafío, el reciclaje se

posiciona como un eje crucial para reducir la contaminación. Para lograr este objetivo, Grupo AJE ha implementado una planta de reciclaje en Huaral, la cual tiene la capacidad de procesar hasta 1.200 toneladas mensuales de botellas PET.

Como parte de este compromiso, en el 2019 la compañía puso en marcha un programa en Machu Picchu enfocado en contribuir con la gestión sostenible de los residuos sólidos de la zona. Gracias a esta iniciativa, se han implementado cuatro plantas: la planta compactadora de plásticos, trituradora de vidrio, la de biodiésel y la de residuos orgánicos con capacidad

para procesar, a través de pirólisis -descomposición química a altas temperaturas en ausencia de oxígeno - hasta ocho toneladas de residuos al día. Esto permite generar biocarbón, un fertilizante natural que contribuye a la reforestación del bosque de nubes andino y favorece la productividad agrícola local.

Además, junto a la marca Cielo, Grupo AJE contribuyó a que Machu Picchu se convirtiera en el primer destino turístico carbono neutral del país, un símbolo que muestra lo que puede ocurrir cuando las empresas deciden actuar con propósito y apostar por modelos de gestión ambiental más sostenibles.

"Desde AJE entendemos que la economía circular no solo implica reciclar, sino transformar la manera en que producimos y gestionamos nuestros residuos. Por ello, venimos impulsando iniciativas que promueven la recuperación de plástico, la reincorporación de materiales al ciclo productivo y el desarrollo de soluciones sostenibles que generen un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente", indicó Jorge López-Dóriga, director global de Comunicaciones y Sostenibilidad del Grupo AJE.

La compañía ha fortalecido su red de recuperación de PET mediante cuatro frentes de acopio: la instala-

ción de botellones propios para un reciclaje visible en espacios de alto tránsito como universidades y la Línea 1 del Metro de Lima; el acopio de mermas de PET postindustrial provenientes de las plantas embotelladoras del grupo; la recuperación de PET generado en Machu Picchu, Cusco; y el acopio de PET proveniente de grandes recicladores, con el objetivo de ampliar el alcance del programa y facilitar la participación de distintos actores en la cadena de reciclaje.

Gracias a estas iniciativas, en el 2024 se recuperaron 786 toneladas de PET, mientras que en el 2025 la cifra ascendió a 1.378 toneladas.

JÓVENES SON EL GRUPO MÁS GOLPEADO CON EL DESEMPLEO: 272 MIL AFECTADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE, SEGÚN EL INEI

La tasa de desempleo entre jóvenes de 14 a 24 años alcanzó el 9,6%, casi el doble del promedio nacional (5,1%), mientras que el 84,8% trabaja en la informalidad, según la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) del INEI.

La población ocupada del país, es decir, las personas que cuentan con algún trabajo, aumentó en 1,3% en comparación con el mismo periodo del 2025 y alcanzó los 17 millones 596 mil 300 trabajadores, según la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Es decir, 222 mil 300 personas se incorporaron al mercado laboral peruano.

Detrás de esta mejora todavía hay fuertes brechas según edad, ingresos e incluso regiones. Así, la tasa de desempleo nacional se ubicó en 5,1% durante el primer trimestre del 2026, menor al 5,5% registrado un año antes. Sin embargo, entre los jóvenes de 14 a 24 años el desempleo alcanzó el 9,6%, casi el doble del promedio nacional. En otras palabras, casi uno de cada 10 jóvenes económicamente activos estuvo buscando trabajo, pero no logró encontrarlo.

El informe del INEI detalla que la Población Económicamente Activa (PEA) juvenil, personas que trabajan o buscan empleo, llegó a 2 millones 831 mil 300. De ese total, alrededor de 271 mil 800 jóvenes estuvieron desempleados.

Peor aún, si es que gozan de un trabajo, enfrentan el mayor nivel de subempleo, es decir, trabajos precarios o con ingresos insuficientes para cubrir la canasta básica. En detalle, el 56,1% de jóvenes ocupados se encontraba subempleado, mientras solo el 33,6% tenía un empleo adecuado.

Otro dato que llama la atención es que el desempleo es más alto entre personas con educación universitaria (7,6%) que entre quienes solo cuentan con educación primaria o menor nivel educativo (1,7%). Esto suele estar asociado a una mayor dificultad para encontrar empleos acordes al nivel de formación profesional.

Por ciudades el desempleo afectó más a Cerro de Pasco (13,9%), Huancavelica (12,3%),

Moquegua (12,1%), Cajamarca (10,4%) y Cusco (9,0%). En menor medida, ciudades de Iquitos (3,3%), Tarapoto (3,5%), Trujillo y Pucallpa (4,1%), para cada una.

El crecimiento del empleo estuvo impulsado principalmente por el sector construcción, que registró un avance de 7,7% respecto al primer trimestre del 2025. Es decir, cerca de 90.000 personas se incorporaron al mercado laboral gracias a este rubro. El desempeño coincide con el repunte del sector construcción en marzo, cuando el Producto Bruto Interno (PBI) sectorial repuntó 15,6% impulsado por el mayor avance físico de obras públicas y el consumo interno de cemento, dos de los componentes esenciales.

También crecieron las actividades de comercio (2,7%) y servicios (1,0%), rubros que concentran más de 10 millones de trabajadores en todo el país.

Por tamaño de empresa, el mayor incremento del empleo se registró en compañías de 11 a 50 trabajadores, donde la ocupación avanzó 5,3%.

A contraparte, el empleo cayó en actividades primarias como agricultura, pesca y minería (-0,9%), sectores con fuerte participación laboral en regiones del interior del país. En suma, ello significó la pérdida de casi 38.000 puestos de trabajo.

El INEI además reportó que el empleo informal continúa predominando en el mercado laboral peruano. Entre abril del 2025 y marzo del 2026, el 69,8% de trabajadores tenía un empleo informal, es decir, sin protección social ni beneficios laborales. La informalidad afecta especialmente a los jóvenes, en la cual el 84,8% de trabajadores de entre 14 y 24 años se encuentra en esa condición.

El informe del INEI también mostró una mejora en los ingresos laborales. Entre abril del 2025 y marzo del 2026, el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo llegó a S/1.925, monto superior en 8,2% frente al periodo previo.

Este ingreso incluye remuneraciones de trabajadores dependientes e independientes, además de pagos extraordinarios como gratificaciones, CTS o utilidades.



Luz del Sur S. A. A.

Lima, 19 de mayo del 2026.

Estimados Clientes:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Concesiones Eléctricas, Decreto Ley N° 25844, Artículo 87, informamos de interrupciones en el servicio eléctrico.

Distrito	Zona afectada	SED	Inicio Interrupción	Fin Interrupción
Lurigancho-Chosica	calle los Claveles cdra. 1, calle Los Gladiolos cdra. 1, calle Las Camelias cdra.1, Urb Santa María de Chosica	10619A Llave 2	17/05/2026 23:33	

Estas interrupciones del servicio fueron causadas por daños en la red de baja tensión ocasionados por terceras personas, lo que originó el corte de energía en la zona.

Inmediatamente después de constatada la magnitud del daño, LUZ DEL SUR normalizó los circuitos afectados.

LUZ DEL SUR agradece la comprensión de sus clientes, por estas interrupciones ocasionadas por causas fuera de su control.

TERMÓMETRO DEL TALENTO CREDICORP: 6 DE CADA 10 JÓVENES EVALÚA SUS CONDICIONES LABORALES COMO UN PUNTO DE MEJORA

El Banco de Ideas Credicorp, think tank del holding financiero, presentó el Termómetro del Talento, una iniciativa que analiza las tendencias que están marcando las decisiones del talento joven y su vínculo con el desarrollo del país. En esta primera edición, se observa una dinámica clara: el 89% de egresados y el 68% de estudiantes ya se encuentran trabajando, reflejando un entorno de alta inserción laboral.

A medida que el acceso deja de ser el principal desafío, el foco se desplaza hacia la calidad. El 59% de egresados y el 62% de estudiantes califica sus condiciones laborales como "regulares", lo que marca un punto de partida desde el cual se empieza a exigir mayor proyección y posibilidades de crecimiento.

El entorno en el que los jóvenes toman decisiones es cada vez más exigente. Más del 80% percibe una alta competencia en su campo profesional, mientras que solo el 47% de egresados considera que existen suficientes oportunidades laborales. En este contexto, la movilidad gana relevancia: el 61% de estudiantes y el 53% de egresados ha considerado migrar al extranjero, aunque en la mayoría de los casos se trata de una decisión temporal, ya que solo



1 de cada 5 proyecta hacerlo de manera permanente. A ello se suma una lectura más amplia del contexto: más del 70% percibe la economía del país como inestable, un factor que incide en cómo evalúan sus opciones y proyectan su desarrollo.

"Tenemos un rol clave en entender mejor cómo están cambiando las decisiones del talento y qué condiciones hacen viable su crecimiento. En ese marco, el Termómetro del Talento nace como una iniciativa para aportar evidencia y ordenar la conversación sobre un tema que hoy es central para el país. No sorprende que el 52% identifique las oportunidades de desarrollo como un factor decisivo, lo que refuerza la necesidad de trabajar en sinergia con cada uno de los actores y de avanzar hacia condiciones que permitan construir trayectorias sostenibles", señaló Úrsula Álvarez, gerente corporativo de Estrategia de Personas de Credicorp.

En esta primera entrega el Termómetro del Talento busca consolidarse como una plataforma de análisis que se desarrollará en el tiempo, incorporando temas como empleabilidad, bienestar, el uso de nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, y su impacto en el trabajo.

CHEFS DE CRUCERO DE LUJO RESALTAN EL SABOR DEL PAICHE DE PUINAHUA

El sabor y la calidad del paiche silvestre de la marca King Bretaña fueron destacados por dos chefs del crucero de lujo de Aqua Expeditions, quienes ofrecen paiche a sus turistas y recientemente elaboraron diversos platillos con esta línea de productos durante una degustación realizada en OK Supermercados, en Iquitos.

Los especialistas culinarios resaltaron las cualidades del paiche extraído de manera sostenible de la Reserva Nacional Pacaya Samiria por los pescadores de la organización Arahua Fish, quienes participan en el Proyecto de Innovación Pesquera impulsado por PetroTal en alianza estratégica con la Asociación Civil Despensa Amazónica, el Sernanp y el Cite Productivo Maynas.

"El paiche silvestre tiene una textura extraordinaria y puede competir con pescados de nivel internacional. Además, existe una gran variedad de ingredientes regionales con los que se pueden preparar estos productos", destacó el chef Juan Diego Matute.

Actualmente, los productos King Bretaña cuentan con registro sanitario y se comercializan en la cadena de tiendas Flora y Fauna, en Lima, y también han logrado posicionarse en reconocidos restaurantes como La Rosa Náutica y AWA, entre otros.

El valor diferencial de este producto radica en que los paiches provienen de una pesca sostenible que contribuye a la conservación de este emblemático pez amazónico. Además, su frescura y calidad se mantienen gracias a la planta de hielo de Bretaña, ubicada en la capital del distrito de Puinahua y administrada por las esposas e hijas de los pescadores.



MOVIL BUS APUESTA POR EL VIAJERO NACIONAL, EL TURISMO Y MINERÍA EN SU ANIVERSARIO 38

El dinamismo del turismo interno en el Perú se ha convertido en un indicador clave de reactivación económica y de transformación en los hábitos de consumo. En los últimos años, el transporte interprovincial ha dejado de ser únicamente un medio de traslado para convertirse en un componente estratégico de la experiencia de viaje. En ese escenario, empresas como Movil Bus han sido testigos directos, y actores relevantes, de los cambios en el perfil del viajero y en la forma en que los peruanos recorren el país.

Hoy, el viajero peruano responde a un perfil más joven, digital y orientado a experiencias. De acuerdo con la PromPerú, predominan los millennials y centennials, con una edad promedio de 37 años, que priorizan actividades vinculadas a la naturaleza, la gastronomía y la cultura. Sus viajes suelen durar entre 3 y 5 días, se realizan principalmente en familia o pareja, y están fuertemente in-

fluenciados por redes sociales y plataformas digitales al momento de planificar y reservar.

El pasajero no solo busca movilizarse, sino vivir una experiencia completa, lo que ha impulsado una evolución en la oferta del sector transporte: mayor frecuencia de rutas, mejora en el confort, digitalización de servicios y expansión hacia nuevos destinos turísticos.

El impacto de esta transformación es tangible. Según la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías, en 2023 se movilizaron más de 43 millones de pasajeros por vía terrestre a nivel interprovincial, consolidando este segmento como uno de los pilares de la conectividad y del turismo interno. En línea con esta tendencia, Movil Bus reportó que en 2025 el turismo interno representó el 35% de sus viajes interprovinciales, reflejando una creciente demanda por destinos dentro del país.

En este mismo año, la empresa

transporto miles de pasajeros, con una ocupación promedio de 77%, apoyada en una flota de más de 140 buses y una red de 50 destinos.

A lo largo de sus 38 años de trayectoria, Movil Bus ha evolucionado junto con el mercado y las nuevas necesidades de movilidad. Actualmente, la compañía no solo fortalece su presencia en rutas turísticas tradicionales y emergentes, sino que también desarrolla servicios de transporte privado y turismo personalizado, además de impulsar su expansión en el oriente del país y soluciones orientadas al sector minero.

"En estos 38 años hemos visto cómo el viajero peruano ha cambiado y cómo el transporte ha tenido que evolucionar con él. Hoy seguimos enfocados en conectar destinos y experiencias, fortaleciendo el turismo interno y contribuyendo al desarrollo del país en sectores clave de la economía", señaló Paola Carrizales, Gerente Comercial de Movil Bus.

ENTEL FORTALECE SU PROGRAMA “RECICLEMOS PARA TRANSFORMAR” CON NUEVAS ALIANZAS DEL SECTOR TEXTIL Y AGROINDUSTRIAL

Entel continúa ampliando el alcance de su programa “Reciclemos para Transformar” mediante nuevas alianzas con empresas de distintos sectores productivos del país, con el objetivo de promover el reciclaje responsable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y fomentar una cultura de sostenibilidad entre más colaboradores y comunidades.

Como parte de esta iniciativa, la compañía concretó acuerdos con Textil del Valle, Cotexsur y Agrícola Cerro Prieto, organizaciones que han implementado puntos de acopio de RAEE en sus sedes y centros de operaciones.

En el caso de Textil del Valle, empresa del sector textil, se instalaron cuatro contenedores para residuos electrónicos: dos en su sede administrativa de Lima y dos en su sede de Chincha, Ica. Asimismo, Cotexsur, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de telas, hilos y prendas de vestir, se sumó a la iniciativa con la instalación de un contenedor RAEE en su planta de operaciones en Lurín.

Por su parte, Agrícola Cerro



Prieto, compañía especializada en la producción y exportación agrícola, implementó tres contenedores RAEE: uno en su sede de Lima y dos en su fundo agrícola ubicado en Chepén, La Libertad. Gracias a esta iniciativa, ya se ha logrado recolectar más de una tonelada de residuos electrónicos.

“Reciclemos para Transformar” forma parte de las iniciativas de sostenibilidad de Entel orientadas a promover la correcta disposición de residuos electrónicos y sensibilizar sobre la importancia de extender la vida útil de los materiales mediante el reciclaje y la revalorización.

A través de este programa, uno de los más amplios del sector telecomunicaciones, Entel continúa impulsando alianzas con organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y el cuidado del ambiente, acercando soluciones de reciclaje a más personas y sectores productivos del país. Desde el 2016, la iniciativa ha logrado gestionar más de 1,000 toneladas de RAEE y, gracias al trabajo conjunto con más de 70 aliados estratégicos, solo en el 2025 recuperó más de 170 toneladas de residuos electrónicos.

FORD, VEHÍCULO OFICIAL DE LA GIRA “SODA STEREO ECOS 2026” EN PERÚ

La gira “Ecos 2026” de Soda Stereo llega a Lima con Ford como vehículo oficial de sus presentaciones en Perú y otros países de América Latina. El show, protagonizado por Zeta Bosio y Charly Alberti y que revive el legado de Gustavo Cerati a través de tecnología audiovisual, agotó dos funciones en el Arena 1 y sumó una tercera ante la alta demanda del público.

Ford brindará soporte logístico para las presentaciones programadas el 22, 23 y 24 de mayo, asegurando la movilidad de la banda durante su paso por el país. La alianza entre la marca y la gira “Ecos 2026” también se extiende a otros países de la región, como Argentina, Chile, México y Colombia, acompañando uno de los espectáculos musicales más convocantes de la región.

Fiorella Saco, Gerente de Marketing de Ford Perú, destacó que la alianza va más allá del auspicio. “En Ford estamos listos para acompañar experiencias que trascienden. ‘Ecos 2026’ combina innovación, emoción y legado, y nos enorgullece ser parte de una gira que conecta con distintas generaciones en Lima y en toda la región.”



Un éxito de convocatoria regional que llega a Perú

La gira “Ecos 2026” se ha consolidado como un fenómeno regional. En Lima, el espectáculo ya suma tres funciones en el Arena 1, luego de que los fans agotaran rápidamente las primeras presentaciones. En total, la gira ya ha superado los 400 mil tickets vendidos.

ACCOR FIRMA SWISSÔTEL SANTO DOMINGO Y NOVOTEL PUNTA CANA AEROPUERTO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Estas dos incorporaciones refuerzan la estrategia de expansión a largo plazo de Accor en el Caribe, fortaleciendo su presencia tanto en centros urbanos como en destinos de playa de alto crecimiento, al tiempo que introduce marcas reconocidas a nivel mundial adaptadas a las expectativas cambiantes de los viajeros.

Abel Castro, Chief Development Officer Accor Américas, comentó: “La firma de estos dos hoteles representa un paso estratégico para Accor en el Caribe y refuerza nuestro compromiso de crecer en mercados urbanos y destinos de playa con gran potencial. Estas alianzas nos permiten introducir marcas reconocidas a nivel mundial y sentar las bases para futuras oportunidades de desarrollo en todos los segmentos en la región.”

Swissôtel Santo Domingo: Maestría Suiza y Bienestar Urbano

En alianza con Noval Properties, Accor introducirá el Swissôtel Santo Domingo bajo la filosofía de la marca “Crafting Pure Living”. Concebido como un desarrollo de uso mixto, el proyecto contará con aproximada-



mente 75 habitaciones de hotel junto con cerca de 180 residencias.

Diseñada como un refugio contemporáneo, Swissôtel responde a la creciente demanda de experiencias de hospitalidad refinadas que combinan una vida con propósito, estancias prolongadas y soluciones residenciales con servicios de hotel. Guiado por los principios de claridad, equilibrio y bienestar holístico, el proyecto refleja el compromiso de Swissôtel de crear espacios que nu-

tran el cuerpo, la mente y el espíritu.

Enraizada en la herencia suiza y reconocida globalmente por su fusión de artesanía suiza, vitalidad y diseño intencional, Swissôtel crea refugios modernos donde la funcionalidad refinada y la calidez humana se unen de manera fluida. Desde interiores cuidadosamente curados hasta experiencias centradas en el bienestar y la renovación, la marca preserva la esencia de lo que realmente importa: claridad, cuidado y equilibrio.

3 EJEMPLOS QUE EVIDENCIAN CÓMO DELCY RODRÍGUEZ ESTÁ DESMANTELANDO EN VENEZUELA EL MODELO ECONÓMICO CHAVISTA

Autor, Juan Francisco Alonso
Título del autor, BBC News Mundo

“El capitalismo es la causa, la verdadera causa de la miseria, de la desigualdad y de la exclusión (...) El supremo mandato de Cristo Redentor solo será posible cuando reine el socialismo en estas tierras y en estos mundos”.

Dos décadas después de que el fallecido Hugo Chávez pronunciara estas palabras, el llamado socialismo del siglo XXI que impulsó en Venezuela está más en entredicho que nunca.

Desde la inédita operación militar que Estados Unidos lanzó contra el país sudamericano el pasado 3 de enero —y que terminó con la captura de Nicolás Maduro y de su esposa, Cilia Flores—, el modelo económico que el desaparecido líder de la revolución bolivariana defendió ha experimentado una acelerada metamorfosis, impulsada por apresuradas reformas legales aprobadas por el Parlamento controlado por el chavismo y por otras medidas de carácter ejecutivo.

A continuación, te presentamos tres ejemplos que evidencian cómo la economía venezolana parece estar dejando atrás una larga etapa en la que el Estado ha sido su principal actor.

1. De vuelta a los mercados internacionales

El pasado 13 de mayo, el gobierno interino venezolano anunció el inicio de un proceso “integral y ordenado” de reestructuración de su deuda pública externa y de la estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA).

El objetivo de la medida es “liberar al país de la carga de la deuda acumulada” y, para ello, las autoridades esperan renegociar con sus acreedores los plazos para pagar los créditos impagados desde 2017 y conseguir condonaciones.

La noticia se conoció menos de un mes después de que el gobierno de Rodríguez anunciara el restablecimiento de sus relaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, organismos a

los que los líderes chavistas habían denostado insistentemente a lo largo de los años.

“El FMI debería suicidarse. No me refiero a los señores que lo manejan. No, no, ojalá tengan larga vida, pero deberían convocar a una sesión y declarar su disolución”, afirmó en 2008 Chávez, quien culpó al organismo multilateral de la crisis financiera internacional que estalló ese año.

En similares términos se pronunció en 2025 Nicolás Maduro, quien no solo responsabilizó al FMI del “hundimiento de los países”, sino que también acusó de “traidor” a cualquiera que en Venezuela pensara en negociar con él.

“Quien le entregue nuestro país al FMI será un gran traidor y el pueblo tendría derecho a irse a las calles otra vez”, declaró.

El anuncio de la renegociación de la deuda externa venezolana fue recibido con optimismo por los mercados internacionales. Los bonos del país, cuyo precio no llega a un dólar, repuntaron más de un 2%, mientras que los de PDVSA avanzaron hasta un 4% tras conocerse la noticia, según reportó la agencia Bloomberg.

Expertos consultados por BBC Mundo advirtieron que este es solo el primer paso de un largo proceso que podría culminar con el pleno regreso del país al sistema financiero internacional y, en consecuencia, con la posibilidad de acceder nuevamente a créditos y financiamientos.

“Estamos comenzando un proceso de renegociación sin tener los números en la mesa. No sabemos cuánto se debe ni a quién se le debe”, afirmó el economista venezolano José Manuel Puente.

El profesor del Instituto de Estudios Superiores de Administración de Venezuela (IESA) y del IE University de Madrid (España) resaltó que no existe claridad sobre el monto adeudado a China, ni sobre si esa cifra incluye los miles de millones correspondientes a litigios internacionales que Venezuela mantiene pendientes con firmas como las petroleras Exxon Mobil y ConocoPhillips.

“En 1998, la deuda externa as-

cedía a US\$35.000 millones, pero ahora se estima que está entre US\$170.000 y US\$190.000 millones, lo cual convierte a la deuda venezolana en la mayor del mundo si se le compara con el Producto Interior Bruto (PIB) del país, que hoy es apenas una quinta parte de lo que era en 2013”, agregó Puente.

Por su parte, el economista Rodrigo Cabezas puso en duda que el gobierno interino pueda llevar con éxito el proceso.

“La crisis política en curso les niega (a las autoridades) legitimidad”, explicó quien fuera el diputado oficialista y uno de los ministros de Finanzas de Chávez.

2. Revisión del aparato empresarial estatal

“¡Expréiese!”. La palabra que el fallecido Hugo Chávez empleó como consigna en su guerra contra el capitalismo, y con la cual anunció la estatización de cientos de empresas y miles de hectáreas de terreno durante los 13 años que ocupó el palacio presidencial de Miraflores, ha sido enterrada definitivamente por las autoridades venezolanas.

El pasado 22 de abril, la presidenta interina Delcy Rodríguez instaló una comisión que se encargará de revisar el enorme aparato empresarial e industrial público para decidir “cuáles bienes no son necesarios para el Estado”, con el propósito de que sean transferidos al sector privado o liquidados.

La noticia ha despertado suspicacias entre algunos de aquellos que en su momento se identificaron con el chavismo.

“La existencia de las empresas públicas no fue lo que hundió a Venezuela”, afirmó a BBC Mundo el sociólogo Moisés Durán, otrora cercano al oficialismo.

“Lo que hundió a Venezuela fue la corrupción que se ensanchó con el chavismo, la militarización de la administración pública, la destrucción brutal de la institucionalidad democrática y la represión”, agregó quien fuera coordinador nacional de la Misión Vuelvan Caras, un programa gubernamental destinado a capaci-

tar para el trabajo a personas desempleadas o en la economía informal.

Por su parte, Transparencia Venezuela, agrupación dedicada al combate a la corrupción, demandó de las autoridades claridad sobre cómo se llevará adelante este proceso de revisión del aparato empresarial público, para así evitar que en el país se produzca una situación similar a la vivida en las naciones que formaron parte del extinto Pacto de Varsovia o de la Unión Soviética.

“Desde el año pasado se han estado entregando acciones y empresas completas mediante la figura de los convenios de participación productiva (CPP), y lo que hemos podido comprobar es que esos CPP se han adjudicado de forma opaca a amigos”, declaró a BBC Mundo Mercedes de Freitas, directora de Transparencia Venezuela.

Aunque no existe un registro oficial del número de empresas en manos del Estado, Transparencia Venezuela en un informe publicado en pasado abril contabilizó 920.

“Si bien consideramos importante que el Estado deje de ser tan grande y poderoso, y que se concentre en lo esencial —los derechos de las personas y evitar abusos por parte de las empresas—, eso no está reflejado en las reformas de leyes aprobadas, como las de Hidrocarburos o Minas”, añadió De Freitas.

3. Abriendo los pozos, las minas y algo más

Sin embargo, las recientes reformas expusieron a las leyes de Hidrocarburos y de Minas aprobadas por la Asamblea Nacional han sido lo que más ha costado digerir a los sectores más radicales del oficialismo.

“Es una violación de nuestra soberanía”, dijo el exdiputado chavista Mario Silva, un connotado propagandista del oficialismo, desde sus redes sociales.

Las modificaciones, en la práctica, han revertido el modelo implantado por Chávez, al abrirle las puertas al capital privado nacional e internacional para la explotación de los vastos recursos petrolíferos y mineros del país.

A lo anterior habría que sumarle

una hipotética reforma a la Ley Orgánica del Trabajo, la cual quedó abierta con otra comisión que la presidenta Rodríguez instaló a finales de abril, en la que participan los sectores empresariales y sindicales, y a la que pidió que “se sienten a conversar, a dialogar y de allí salga un consenso sobre cuál es el modelo que necesitamos”.

“No hay duda de que el modelo económico del chavismo ha sido desmontado”, le dijo a BBC Mundo la experta en comunicación política Carmen Beatriz Fernández.

“Pareciera que la ambición de la presidenta encargada es instalar un modelo muy abierto en lo económico, pero que restringe las libertades políticas”, agregó la profesora de la Universidad de Navarra (España).

En similares términos se pronunció el sociólogo Moisés Durán, quien, sin embargo, puntualizó que lo ocurrido en los últimos meses en el país “ha sido más radical de lo que la propia oposición ha llegado a plantear”.

“Lo paradójico es que ese desmantelamiento (del modelo económico) no lo está ejecutando una fuerza opositora, sino la misma élite que durante más de dos décadas construyó su identidad política sobre la denuncia apasionada del imperialismo estadounidense”, declaró.

Desde el oficialismo, por su parte, han reconocido que se han visto obligados a adoptar medidas contrarias a su propio ideario desde los sucesos de enero, pero aseguran que lo han hecho dentro de lo que definen como “pragmatismo chavista”.

“La presidenta encargada Delcy Rodríguez y el Alto Mando Político de la Revolución Bolivariana están actuando y tomando decisiones para proteger al pueblo de otra acción de guerra por parte de EE.UU. y evitar una guerra civil”, escribió el diputado Francisco Ameliach hace unas semanas en su sitio web.

“El gobierno de Venezuela y de la Revolución Bolivariana no negocian en condiciones normales, negocian con secuestradores que poseen armas nucleares”, remató el legislador.

No obstante, Durán opina que mucho antes de los sucesos del 3 de enero el llamado socialismo del siglo XXI ya era una “fachada retórica”.

“Lo que está en peligro ahora va más allá del socialismo del siglo XXI: es la capacidad del Estado venezolano de tomar decisiones autónomas”, advirtió.

“Por preservar el poder político (la élite chavista) ha estado dispuesta a sacrificar el proyecto que retóricamente venían defendiendo y la República misma”, agregó.

DEL PAÍS
EL DIARIO DE LAS GRANDES MAYORÍAS

Gerente General: **Eduardo Torres Carrasco**

Editor Locales: **Luis Najarro**/ Deportes: **Gustavo Barboza**

Corrección: **Alfonso Lainez**

Espectáculos: **Lucy Novoa** / Diseño Gráfico: **Joaquín Linares**

unidaddeinvestigacion@delpais.com.pe

deportes@delpais.com.pe

espectaculos@delpais.com.pe

redaccion1@delpais.com.pe

redaccion2@delpais.com.pe

Jr. Quilca 324 – Cercado de Lima – E-mail: publicidad@delpais.com.pe / direccion@delpais.com.pe / delpais@delpais.com.pe

Redacción: 3328694 - Publicidad: 424-2728 / FAX: 423-3163 / Unidad de Investigación: 424-2498 Asesor Legal: Estudios de Abogados Dr. Humberto Abanto Verástegui-4622696

Hecho el Depósito Legal . Editora DEL PAIS S.A.C. – Jr. Quilca 324 - Lima - Depósito Legal 2004-7473

SHAKIRA DESATA FUROR POR SU INESPERADA QUÍMICA CON CLOVIS NIENOW DURANTE ENTREVISTA

Shakira desató una ola de comentarios en redes sociales tras una reciente entrevista con el actor y presentador mexicano Clovis Nienow en el programa Hoy Día de Telemundo, donde numerosos usuarios aseguraron haber notado una química especial entre ambos.

La conversación se realizó con motivo de la participación musical de la cantante en la Copa Mundial FIFA 2026, junto a Madonna y BTS. Sin embargo, lo que terminó robándose la atención no fue el evento, sino la aparente conexión durante la entrevista.

“Estamos a pocos días de la gran patada de la inauguración del Mundial”, comentó Clovis mientras la cámara enfocaba a Shakira, quien reaccionó sonriendo mientras lo observaba y, según destacaron usuarios en redes, mordiéndose los labios.

La cantante colombiana ya había anunciado que el 100% de las ganancias de Dai Dai serán destinadas al Fondo de Educación de la FIFA. El objetivo de la iniciativa es recaudar 100 millones de dólares al finalizar el Mundial para brindar acceso a educación de calidad y al deporte a niños de distintas partes del mundo.

Durante la conversación, la artista habló sobre el significado especial que tiene este proyecto para ella: “Tener la oportunidad de cantar en este Mundial tiene un significado mu-



cho más profundo e importante para mi vida porque se unen dos caminos: mi preocupación por la educación y la música”, expresó.

Además, destacó el propósito detrás del tema que interpretará: “Esta vez, con Dai Dai, que es mucho más que una canción para un Mundial, vamos a poder lograr mucho por niños que están fuera del sistema educativo y que no tienen acceso a una educación de calidad”, agregó.

Clovis Nienow responde a los rumores

Tras la viralización de las imágenes, Clovis Nienow abordó el tema durante una emisión de Hoy Día y reaccionó a los comentarios que inundaron las redes sociales.

“Shakira es una mujer admirable, encantadora, con una trayectoria exitosa y además es una mujer hermosa. No lo puedo negar”, comentó el conductor.

Luego explicó que su reacción fue completamente natural: “Cuando la tuve enfrente fue inevitable admirarla por su belleza y por su trayectoria. Yo estaba concentrado porque la entrevista duró muy poco tiempo”, señaló.

El presentador también destacó la energía que percibió en la cantante: “Lo que más me atrapó fue esa energía tan bonita con la que me recibí. Es algo que no había vivido con otra

persona porque es una mujer con un gran corazón”, añadió.

Incluso aprovechó el momento para enviarle un mensaje directo: “Shakira, si estás viendo esto, quiero felicitarte por todo lo que estás haciendo. Eres una gran mujer, tienes un enorme corazón y te mando un besito y un abrazo”.

¿Quién es Clovis Nienow?

El nombre de Clovis Nienow comenzó a sonar con fuerza en redes sociales luego de que se viralizaran varios fragmentos de su entrevista con Shakira. Los videos, en los que ambos aparecen sonriendo y compartiendo gestos de complicidad, acumularon millones de reproducciones.

No era la primera vez que coincidían. El presentador ya había acompañado anteriormente a la cantante durante un espectáculo en Guadalajara, donde también llamó la atención su cercanía con la artista.

Clovis, de 32 años, es modelo, actor y conductor mexicano. Alcanzó gran popularidad tras participar en la cuarta temporada de La casa de los famosos de Telemundo en 2024.

Además de su carrera televisiva, su vida sentimental también ha generado interés mediático. Durante el reality mantuvo una relación con Aleska Génesis y posteriormente fue vinculado con la exreina de belleza colombiana Ariadna Gutiérrez.

“DOLLY”: EL TERROR DEL CINEASTA ROD BLACKHURST LLEGA A LAS PANTALLAS PERUANAS

En lo profundo de los bosques de Tennessee, entre árboles cubiertos de muñecas rotas y sucias, algo espera. Algo llora. Algo busca una hija. Así comienza “Dolly”, el nuevo filme de Rod Blackhurst (guionista de “Night Swim”) que tuvo su premiere mundial en Fantastic Fest 2025 y dejó sin aliento a la audiencia que se hizo presente.

Concebida como un homenaje a la crudeza del cine de terror americano de los años 70, “Dolly” no solo toma inspiración directa de clásicos como “La Matanza de Texas”, sino que también se empapa del terror europeo más visceral, con claras referencias a títulos de culto como “Martyrs” o “Alta Tensión”.

El elenco incluye a Seann William Scott (“American Pie”) y Ethan Suplee (“Historia Americana X”, “Mi nombre es Earl”) en roles que subvierten completamente sus registros habituales.

Pero quien se roba cada escena es Max the Impaler, en la lucha profesional se le conoce por su nombre de ring “Impaler” y es quien da vida a Dolly con una presencia física imponente y una máscara que ya se perfila como el nuevo ícono del terror contemporáneo.

“Un nuevo villano y máscara icónica del horror ha nacido con Dolly”, destacó un espectador en Fantastic Fest.

Solo efectos prácticos, sangre y una atmósfera que incomoda desde lo emocional y lo moral. Hablamos de cine de género en su forma más pura: una experiencia visceral que recupera el espíritu del grindhouse y el folk horror para una nueva generación de espectadores.

¡CONFIRMADO! CHAYANNE CANTARÁ Y BAILARÁ EN EL ESTADIO NACIONAL ESTE 2 DE DICIEMBRE CON “BAILEMOS OTRA VEZ”

Chayanne confirmó su esperado regreso a Lima para cerrar su gira mundial a la que ha titulado “Bailemos otra vez”. El ídolo puertorriqueño se presentará el 2 de diciembre en el Estadio Nacional.

Luego de lograr un rotundo sold out en Lima el año pasado, reuniendo a más de 50 mil personas, el artista ha elegido al Perú como la única ciudad donde repetirá show y el escenario donde bajará el telón de esta gira internacional, reafirmando así el vínculo especial que mantiene con el público peruano.

Es la primera vez en su carrera que Chayanne regresa a un país para repetir concierto y cerrar una gira mundial, convirtiendo a Lima en un destino importante dentro de su trayectoria artística. Este regreso representa un reconocimiento

al cariño, la fidelidad y la pasión de sus fanáticas peruanas, que lo han acompañado a lo largo de más de tres décadas.

Conocido por su energía arrolladora, carisma en el escenario y coreografías impecables, Chayanne es uno de los artistas más queridos del pop latino. El intérprete de clásicos como “Torero”, “Dejaría todo”, “Salomé” y su más reciente éxito “Bailando Bachata”, ofrecerá un recorrido musical que incluirá sus grandes hits y nuevas canciones.

Las entradas estarán disponibles a través de Ticketmaster tanto vía web como en puntos de venta físicos autorizados, para que el público pueda elegir la modalidad de compra que prefiera.

La preventa exclusiva se realizará los días 21 y 22 de mayo con

un 20% de descuento con tarjetas BBVA, mientras que la venta general iniciará el 23 de mayo.

Los puntos de venta físicos habilitados serán Ticketmaster Wong Benavides, Ticketmaster Wong San Miguel, Ticketmaster Metro Plaza Norte y Ticketmaster Wong San Borja.

La gira “Bailemos otra vez” marca un momento especial en su carrera, ya que además de celebrar su legado musical, presenta en vivo temas de su nuevo álbum como “Te amo y punto” y “Como tú y yo”, canciones que han tenido un fuerte impacto en las plataformas y listas de éxitos. Entradas a la venta en Ticketmaster. Preventa el 21 y 22 de mayo 20% de descuento con tarjetas BBVA y la venta general desde el 23 de mayo.

122 AÑOS DE PRESENCIA DIVINA: APÓSTOL “SAN PABLO PEDRERO” Propuesto a ser declarado Patrimonio Cultural de la Nación Inmaterial



Escribe: José Casiano Collazos

Luz de fe que no se apaga, devoción y cultura que se mantiene viva, es identidad de la provincia de Ferreñafe

En el corazón de la provincia de Ferreñafe, provincia del departamento de Lambayeque, la imagen de un apóstol ha trascendido lo espiritual para convertirse en símbolo de identidad y fe. “Apóstol San Pablo Pedrero”, como lo llama con solemnidad y cariño su pueblo creyente, por anunciar su aparición divina tirando piedras. No solo es una imagen sagrada; es también un eje de tradición, arte y devoción colectiva.

Su aparición está envuelta en misterio y misticismo, entre los años 1897 /1904. Cada año congrega a cientos de fieles en celebraciones que mezclan lo religioso con lo cultural, convertida en valiosa tradición ferreñafana. Devoción centenaria, milagros, actos litúrgicos y procesión: patriotismo cultural en gestación. Su festividad influye en el turismo lambayecano.

El repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque (UNPRG) contiene diversas tesis y estudios sobre el patrimonio cultural, festividades y turismo en Lambayeque, abarcando expresiones de fe y tradición popular. La devoción a San Pablo Pedrero es una festividad relevante en la zona, especialmente reconocida en localidades como Ferreñafe y sus alrededores.

Esta manifestación popular está vigente por sus más de 122 años de historia viva, que acogen e ilustran diversos Libros, diarios, radios, Tv, redes sociales y otros.

Doña Petronila Barco Mesta, de 92 años, cuenta la historia que sus padres le contaron, ella misma la



vive desde 1951 en que llegó a vivir a la segunda cuadra de la Calle Juana Castro de Bulnes.

ORIGEN MILAGROSO

La historia del Apóstol San Pablo Pedrero -piedras que anunciaron presencia divina- inicia a finales del siglo XIX, entre 1897 y 1904, según diversas versiones.

En la antigua Calle Pisco —hoy Juana Castro de Bulnes— en Ferreñafe, algo extraordinario comenzó a suceder en la vivienda signada con el N°. 303. Vecinos y campesinos que transitaban hacia la acequia Soltín, acequia grande, hacienda Mamape, Huanabal y otras campiñas del distrito de Tres Tomas —hoy Manuel Antonio Mesones Muro—, afirmaban que desde la modesta casa salían pequeñas piedras, día tras día, como si el lugar escondiera una fuerza sobrenatural. Algunos decían que eran pepas, otros que eran rocas lanzadas por manos invisibles. La novedad e intriga se apoderó del vecindario; la incertidumbre crecía, producía aglomeración de personas. Ante el temor y la creciente curiosidad, un grupo de hombres decidió investigar.

Don José Nemesio Maco Burga, vecino respetado, acudió por solicitud de su esposa Lorenza Arrunátegui Ruiz. Relató cómo un joven

apodado “Manuelito Lindo” ingresó a la casa, pero salió corriendo, pálido, asegurando haber sido expulsado por una sombra. Posteriormente, cuatro hombres entraron con una linterna de kerosene que fue apagada por una figura blanca que se desplazaba de un lado a otro. En un tercer intento, otro grupo liderado por un pintoresco personaje conocido como “Caifás” (Conrado Salazar, según algunos) ingresó armado. También fueron sorprendidos por la sombra, cuatro fueron sorprendidos por la sombra, se toparon con un bulto envuelto en sábanas viejas.

Con temor y reverencia, lo desarrollaron: era la imagen de San Pablo Apóstol, tallada en madera, de 1.55 metros de alto; dicen tallada por los ángeles (vecinos comentaron que ahí vivía un escultor que desapareció). Desde ese momento, cesaron las piedras. Para todos fue evidente que por la forma milagrosa en que se manifestó debía tener un nombre especial: “San Pablo Pedrero” (“Pedrero” por anunciar su aparición tirando piedras). Los vecinos aplaudieron, era un designio de Dios.

NACIMIENTO DE DEVOCIÓN Y CUSTODIA

La imagen fue llevada a la casa de José Nemesio Maco y Lorenza Arru-

nátegui, en la Calle Pisco 225. Fue retocada, vestida con túnica blanca y casulla roja y colocada con solemnidad e imponente la advocaron al pueblo de Ferreñafe. Desde entonces, cada año en la tercera semana de julio, se celebran actos litúrgicos en su honor.

La imagen del Venerable Apóstol San Pablo Pedrero está ricamente vestida. En su festividad anual luce sus ornamentos originales: Túnica Blanca, encima una Casulla de pana roja, con bordados de hilos dorados, decorada con los milagros de plata y plaqué. En la cintura tiene un Cinturón rojo. En su antebrazo izquierdo un Manípulo rojo, con bordados dorados, formando una Cruz. En la mano derecha lleva una Espada de plata de 0.90 cms. En su mano izquierda sostiene un Libro de plata de 20x12x4 cms. En su dedo anular, de la mano izquierda, luce un Anillo de oro; y, sobre su cabeza luce una Aureola de plata de 22 cms de diámetro. Diariamente para su adoración exhibe réplicas de sus ornamentos. Permanece en el altar -protegido por un cristal- de su capilla decorada bellamente ubicada en la actual Calle Juana Castro de Bulnes N°. 227, Ferreñafe.

Cada detalle refleja no solo una devoción profunda, sino también un compromiso con la preservación del arte sacro tradicional. La icono-

grafía de San Pablo es poderosa: su espada representa la fuerza de la palabra divina, y el libro, la doctrina que legó a la humanidad.

LA CAPILLA

La capilla construida antes de julio de 1926, en un área de 12 mts.2, del inmueble de la calle Pisco (Hoy Juana Castro de Bulnes, 2da., cuadra) que le pertenecía a la Iglesia Parroquia de Ferreñafe, cuya minuta de venta por diecisiete soles cincuenta centavos, otorgada a favor de Lorenza Arrunátegui, con intervención de su esposo José Maco, con fecha enero 04 de 1903, la suscribe el Presbítero José Manuel Tejada, Cura Párroco de la Doctrina de Ferreñafe.

Su capilla fue construida con peculio de José Gómez de la Cruz, esposo de Agueda Maco Arrunátegui, según lo testifica su nieto el médico odontólogo Héctor Eduardo Gómez Racchumi.

EXPRESIÓN COMUNITARIA DE ESPIRITUALIDAD VIVA

“San Pablo Pedrero” no es una devoción aislada. Es una expresión comunitaria de espiritualidad viva. Desde fines de junio, la imagen peregrina por distintos hogares ferreñafanos, llevando esperanza, salud y bendiciones. La festividad involucra a niños, jóvenes y adultos; atrae a visitantes de otras ciudades y del extranjero. Este flujo turístico fortalece la economía local y refuerza los lazos identitarios.

La continuidad generacional de esta tradición, su simbología cristiana, su riqueza estética y su potencia como evento religioso-cultural la convierten en una manifestación ideal para su inclusión en el listado nacional de Patrimonio Cultural de la Nación Inmaterial. Así como lo son otras fiestas patronales en distintas regiones del país.

El Apóstol San Pablo Pedrero representa una fe que no se apaga y una cultura que se mantiene viva.

SÍMBOLO DE: FE, CULTURA Y PERENNIDAD

En el recodo de cada calle ferreñafana, el Apóstol San Pablo Pedrero entibia el corazón de su pueblo; su libro de plata proclama la sabiduría divina, su espada reluce como escudo ante las tempestades del alma. Bajo su manto rojo, generoso

y paternal, hallamos cobijo, hallamos guía hacia la senda de la paz.

Que esta imagen viva, que nació entre piedras y esculpida por manos celestiales, sea faro y herencia para futuras generaciones: un testimonio de fe profunda que merezca, sin duda, reconocerse como Patrimonio Cultural de la Nación Inmaterial.

Como gregarios de una tradición que brota del alma, los ferreñafanos alzan su voz y su fe, mas no en el silencio: los ecos de su devoción, las notas de su música, las luces de sus fuegos artificiales y el murmullo de su oración hacen evidente que San Pablo Pedrero es más que una imagen: es símbolo de fe, cultura y perennidad. De eso se trata el patrimonio: de salvaguardar aquello que nos define. Tradición, milagro y patrimonio convergen; Apóstol San Pablo Pedrero, es riqueza eterna.

FESTIVIDAD TRADICIONAL

Desde la develación de la imagen Apóstol San Pablo "Pedrero" cada año en la tercera semana de julio, se celebra su festividad anual, con diversos actos litúrgicos. Los días centrales son sábado y domingo.

Esta festividad por su peculiaridad del nombre del Apóstol San Pablo "Pedrero", no se celebra en la fecha signada por el clero católico: 29 de junio: Día de San Pedro y San Pablo, día declarado feriado.

La pre festividad anual se inicia en el mes de junio, con la peregrinación en diversos hogares –solicitada– de la réplica mediana del Apóstol San Pablo Pedrero. Noche tras noche, hacen novenas, renovando su devoción. Una semana antes de los días centrales en el frontis de su capilla ubicada en Calle Juana Castro de Bulnes 227, se efectúa el Santo Rosario a cargo de hermandades e instituciones católicas.

La festividad central del Apóstol San Pablo Pedrero, se inicia el 3er sábado de Julio, con la subida realizada por los padrinos, notables vecinos: Cambio de vestimenta y traslado a su poza, celebrándose rosarios y dando serenatas musicales.

El 3er domingo de Julio, muy temprano es llevado a la Iglesia de Santa Lucía, a las 10 am se celebra la Misa de Gracias, que al terminar inician la adoración y toma de fotografías; luego con nutrida concurrencia sale en procesión, recorriendo alrededor de la plaza de armas, luego por diversas calles, llegando a la calle Juana Castro de Bulnes, adornada con arcos de frutas, objetos de plásticos y papel multicolor. En todo el recorrido acompaña una banda de músicos y cohetes pirotécnicos hasta su llegada a la poza frente a su capilla.

La festividad es animada con retretas de banda de músicos, conjuntos musicales, marachis, danzas, show infantil, diversas actividades recreativas, degustación



de platos típicos, sorteos y en las noches quema de vistosos y espectaculares fuegos artificiales.

El Domingo en la noche notables vecinos actúan como padrinos para cambiar su vestimenta, proceder a la baja del Apóstol San Pablo Pedrero, trasladándolo al altar de su capilla.

El lunes, se efectúa Romería en el Cementerio "El Carmen" con homilias, vigiliyas y respuestas homenajeando a los mayordomos y devotos fallecidos.

Diariamente fieles devotos acuden a su capilla en devoción.

MEDALLA CÍVICA DE LA CIUDAD

La Municipalidad Provincial de Ferreñafe condecoró al Apóstol San Pablo Pedrero con la Medalla Cívica de la Ciudad, en reconocimiento a sus 117 años de protección espiritual y fomento de identidad cultural, según Resolución de Alcaldía N.º 222-2021-MPF/A, del 20 de Setiembre de 2021, suscrita por la alcaldesa abogada Violeta Patricia Muro Mesones; la imposición de la Medalla Cívica, se efectúo

el domingo 18 de julio de 2021, con un programa especial con asistencia de algunas autoridades. La Resolución fue publicada en el Portal Institucional www.muniferreñafe.gob.pe y en el Portal del Estado Peruano www.peru.gob.pe

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Las festividades religiosas constituyen manifestaciones representativas que es el Patrimonio Cultural de la Nación. En todas ellas se despliegan valores religiosos, culturales y sociales que hacen se reconozcan como Patrimonio Cultural Inmaterial por su importancia. Además de la función de expresión de religiosidad popular, juegan un papel determinante como marca- dor identitario del colectivo que los ejercita, siendo vehículo de conocimientos tradicionales y tiene especial relación con artes y oficios artesanos que durante siglos se ha ido transmitiendo de generación en generación, de gran valor.

En nuestro país está normado por la Ley N.º 28296: Ley General del Patrimonio Cultural de la Na-

ción, su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N.º 011-2006-ED, así como la Directiva N.º 003-2015-MC, aprobada por Resolución Ministerial N.º 238-2015-MC, que regula el procedimiento para la declaratoria de manifestaciones culturales inmateriales.

Los files, hermandades e instituciones católicas, civiles y políticas, promueven gestiones para que el Venerable Apóstol San Pablo Pedrero, sea declarado Patrimonio Cultural de la Nación Inmaterial. La formalización del expediente ante el Ministerio de Cultura, se ha iniciado.

La declaratoria se sustenta en el valor histórico, social, religioso y artístico de la devoción a San Pablo Pedrero, que además representa una expresión de cultura viva sostenida por generaciones e identidad religiosa de la provincia de Ferreñafe.

FERREÑAFE: ORIGEN INCAICO Y EVOLUCIÓN

Ferreñafe, provincia del departamento de Lambayeque, que Dios bendijo con belleza y noble historia, pueblo de la Doble Fe, de encanto y la calidez. Ferreñafe, se origina como Firruñap, entre los años 500-700 d.C. La etimología de FIRRUÑAP, está en dos teorías "rodeado de cerros" o "en medio de los caminos".

Ferreñafe, se agiganta con su majestuoso Histórico Santuario Bosque de Pómac, de 5,887 hectáreas, uno de los pulmones de vida del planeta ubicado en Batan Grande, Pítipu. De Batan Grande, considerado centro metalúrgico Pre hispánico del Perú, proviene el 70 u 80% de joyas de oro y plata, invalorable especies arqueológicas pre históricos, que se exhiben en museos del Perú y el mundo, siendo el Centro principal Ferreñafe, según Julio C. Tello.

Las entrañas ferreñafanas aún guardan inmensos tesoros, de la antigua cultura Sicán ("La Casa de la Luna"). En Batan Grande, se trasplantó el mango padre del Perú, de una de las dos macetas mandadas a traer de la India, por don Andrés Delgado. Del árbol de mango, se sacaron semillas para trasplantarlas en el Perú y Ecuador, según Carlos Bachmann.

Inkahuasi y Kañaris, a sus 2,300 mts sobre el nivel del mar, son privilegiados, es la única vertiente-franja de selva alta, más cerca del pacífico. La Misión Argentina del Instituto de Filosofía de la Universidad Nacional de la Plata, en estudios (Junio 1960), estableció que en Cañaris e Incahuasi, se habla un quechua muy arcaico, quizá más antiguo del que se habló en el Cuzco en el Imperio Incaico. FIRRUÑAP vocablo que corresponde a la lengua Yunga o Mochica, por donde –según historiadores– el Inca descansaba en su largo peregrinaje.

Firruñap población de indios valientes Penachi, fue destruída por Huayna Cápac 70 u 80 años antes de la conquista española por haberse rebelado contra él y no los pudo sojuzgar,

FUNDACION ESPAÑOLA

A 25 kilómetros del antiguo Firruñap, fue ubicada la actual ciudad de Ferreñafe, enmienda que toma posesión el Capitán Alfonso de Osorio. El 13 diciembre 1550 a manera de fundación española se le bautiza: Santa Lucía de Ferreñafe, honrando a Santa Lucía de Siracusa (Sicilia), que ese día se conmemoraba su santificación. En la plaza de armas esta su señorial Iglesia Santa Lucía, construída desde 1552 y en 1684, fue inaugurada. Es Monumento histórico, según DS N.º. 2900 del 28 diciembre 1972.

CREACIÓN POLÍTICA

El 17 Febrero 1951, Ferreñafe recibe jubilo, la noticia que el presidente Manuel A. Odría, promulga la Ley 11590 creando la Provincia de Ferreñafe, con sus distritos Tres Tomas (hoy Manuel Antonio Mesones Muro, según ley 16087 del 18 marzo 1966) Pueblo Nuevo, Pitipo, Cañaris e Incahuasi.

El 24 marzo 1951, fue un día de gran solemnidad y fiesta; acontecimiento jubilo: calles abrumadas de gente con desbordante entusiasmo, calando el inicio de su desarrollo. Calles embanderadas, en plaza principal la emoción animada por bandas de músicos, formaciones militares y colegiales con uniformes, estandartes y banderines, con imponentes paso marcial en desfile rendían homenaje cívico; fuegos artificiales daban algarabía; en los hogares celebraban: bailes, almuerzos, gran armonía familiar.

En Ferreñafe, nacieron ilustres personajes, destacando Manuel Antonio Meones Muro, "El Hombre del Marañón", que en 1902 dio a conocer su descubrimiento la ruta nor-oriental Olmos-Porculla-Río Marañón; Mario Samamé Boggio, ilustre científico y candidato presidencial del Perú; Alberto Andrade Carmona, (descendiente de don Nicanor M. Carmona), exalcalde de Miraflores y de Lima, candidato presidencial; Luis Abelardo Takahashi Núñez, reconocido compositor criollo aportando bellas y poéticas polkas, vales y marineras que dan la vuelta al mundo.

El ferreñafano desde su niñez, con fe e identidad cristiana, día a día va forjando la vocación de su destino; va orgulloso de las chacras, el polvoriento camino y la modernidad de la ciudad, expresa su amor, su dicha y alegría.

"San Pablo Pedrero", es venerado como protector, guía y fuente de bendiciones.

TORNEO APERTURA: ALIANZA LIMA Y LOS CHANKAS LUCHAN PALMO A PALMO POR EL TÍTULO

La jornada 15 del Torneo Apertura, que acabó el último domingo, dejó a Alianza Lima y a Los Chankas como los únicos dos equipos con opciones de ceñirse con la corona, a dos fechas de culminar el primer certamen de la Liga 1, en el que Universitario y Cristal tuvieron actuaciones para el olvido.

En el último partido de esta jornada, Los Chankas derrotó 1-0 a Moquegua y mantuvo sus opciones de pelear con Alianza Lima por el título Apertura.

El equipo de Andahuaylas alcanzó 33 puntos gracias a un triunfo sellado con una anotación del delantero nacional Oshiro Takeuchi cuando finalizaba el primer tiempo.

Con el resultado, los granate se consolidaron en el segundo puesto y se encuentran a tres puntos del equipo blanquiazul.

Por su parte, Alianza consolidó el sábado pasado su liderazgo con 36 unidades tras vencer por 0-1 a Cienciano con un gol del lateral Marco Huamán. Fue un triunfo muy valorado porque se logró en el mismo Estadio Inca Garcilaso de la Vega, donde los cusqueños son casi invencibles.

Con esta derrota, Cienciano se mantiene en el tercer puesto (29 puntos), pero ahora se encuentra a 7 del líder, situación que lo deja afuera de la lucha por ganar el Apertura, ya que solo restan dos cotejos por disputar.

La próxima jornada podría definirse al ganador del primer certamen del año porque tendrá como partido estelar al Alianza Lima vs. Los Chankas, que se jugará el sábado 23 de mayo, a las 20:30 horas, en el



Estadio Alejandro Villanueva.

Si los íntimos salen vencedores, se proclamarán ganadores del Torneo Apertura. Ahora, si el ganador es el equipo de Andahuaylas alcanzarán a Alianza Lima en punta del certamen a una fecha de su finalización.

En la última jornada, los blanquiazules visitarán a FC Cajamarca y Los Chankas recibirán al UTC de Cajamarca.

Rezagados

Una situación diferente vive el vigente campeón Universitario de Deportes, que perdió todas sus opciones matemáticas al caer por 0-1 ante el colista Atlético Grau en el Monumental de Ate.

La U quedó con 25 puntos al término de la dirección interina del nacional Jorge Araujo, que desde este sábado fue reemplazado por el argentino Héctor Cúper con la misión de recuperar al equipo para el Torneo Clausura y mantener sus opciones en la Copa Libertadores.

Asimismo, Sporting Cristal cayó por 3-1 en su visita a Cajamarca, con lo que descendió a la duodécima posición, con 16 unidades y solo una por encima de la zona de descenso.

Melgar goleó por 4-1 a Sport Huancayo, con dos goles del argentino Bernardo Cuesta, uno de su compatriota Lautaro Guzmán y otro del uruguayo Nicolás Quagliata, y Alianza Atlético venció como visitante por 0-2, a Juan Pablo II College con un gol del delantero ecuatoriano Cristian Penilla.

En los otros partidos de la jornada, ADT venció por 2-0 a Comerciantes Unidos, Sport Boys por 1-0 al Cusco y Deportivo Garcilaso por 2-0 a UTC.

JORGE ARAUJO FUE ANUNCIADO COMO TÉCNICO DEL JUAN PABLO II TRAS DEJAR UNIVERSITARIO

Tras concluir su etapa de entrenador interino de Universitario de Deportes, Jorge Araujo fue nombrado este lunes como flamante entrenador de Juan Pablo II College en reemplazo del argentino Marcelo Zuleta.

El anuncio de la llegada de Araujo a Chongoyape fue brindado por el propio club a través de sus redes sociales.

“¡Bienvenido, profesor Jorge Araujo! Nos llena de entusiasmo anunciar su llegada como nuevo entrenador de nuestro club Juan Pablo II”, escribió el club en su cuenta oficial de Facebook.

Agregó: “Estamos seguros de que su experiencia, liderazgo y compromiso serán fundamentales para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos”.

Por último, el Juan Pablo II deseó suerte al entrenador nacional de 46 años, quien en los últimos meses trabajó como DT interino del club crema tras la salida del español Javier Rabanal.

“Le deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva etapa y confiamos en que, con trabajo y unión, lograremos revertir este momento”.

Jorge Araujo dirigió en seis partidos a la ‘U’ sumando dos victorias, un empate y tres derrotas.

TRIBUNAL CONSTITUCIONAL ORDENA A LA FPF RESTITUIR AL DEPORTIVO BINACIONAL EN LA LIGA 1 2027

El Tribunal Constitucional (TC), que es el máximo órgano autónomo de interpretación y control de la constitucionalidad en el país, ordenó este lunes a la Federación Peruana de Fútbol (FPF) restituir al Deportivo Binacional de Puno a la Liga 1 2027.

El Binacional hizo público la sentencia que fue emitida por el TC en el juicio que sigue contra la FPF, su presidente Agustín Lozano, la secretaria general Sabrina Gisella Martín Zamalloa y el gerente de la Liga 1, Jesús Alberto Gonzales Hurtado.

Deportivo Binacional sostiene que fueron vulnerados sus derechos constitucionales de asociación, trabajo, honor y buena reputación, por lo que solicita que



se restituya la situación jurídica al estado previo a dicha afectación.

La institución, que juega de local en la localidad de Juliaca, exige a la Federación Peruana de Fútbol actualice la tabla posiciones del Campeonato de Fútbol Profesional del 2023, acorde con las sanciones impuestas al club Sport Boys del Callao, a efectos de que se declare que mantiene la categoría de la Primera División del Fútbol Profesional.

Binacional solicita ser reincorporada a la Liga 1 para la temporada 2027, argumentando que la modificación de la tabla alteraría directamente la definición del descenso de aquel campeonato.

NEYMAR ENTRA EN LA CONVOCATORIA FINAL DE BRASIL PARA EL MUNDIAL 2026

Neymar jugará su cuarto Mundial con Brasil en Norteamérica 2026. Su nombre fue la gran novedad en la lista de convocados anunciada este lunes por el seleccionador Carlo Ancelotti, en la que también figuran estrellas como Vinícius Júnior o Raphinha.

Tras meses de debate en torno a la exestrella del Barcelona y Paris Saint-Germain, es la primera vez que Ancelotti cita al delantero, de 34 años, máximo anotador histórico de la Canarina, con 79 goles.

Neymar jugó el último de sus 128 encuentros con la camiseta verdeamarela en octubre de 2023.

El listado presentado por Ancelotti en un acto multitudinario en el Museo do Amanhã, en Río de Janeiro, tiene como grandes referencias ofensivas a Raphinha, flamante campeón de la Liga española con el Barcelona, ??y Vinícius Júnior, quien buscará reivindicarse en la Copa del Mundo después de vivir una decepcionante temporada con el Real Madrid.

La gran sorpresa del llamado fue la presencia de Weverton, exportador del Palmeiras y actualmente en el Gremio.

El Mundial se jugará del 11 de ju-



nio al 19 de julio en Estados Unidos, México y Canadá. Brasil comparte el Grupo C con Marruecos, Escocia y Haití.

- Convocatoria de Brasil para el Mundial 2026:

Porteros: Alisson (Liverpool, Inglaterra), Ederson (Fenerbahçe, Turquía) y Weverton (Gremio).

Defensores: Alex Sandro, Danilo, Léo Pereira (Flamengo), Bremer (Juventus, Italia), Douglas Santos (Zenit de San Petersburgo), Gabriel Magalhães (Arsenal, Inglaterra), Ibáñez (Al-Ahli, Arabia Saudita), Marquinhos (Paris Saint-Germain, Francia) y Wesley (Roma, Italia).

Mediocampistas: Bruno Guimarães (Newcastle, Inglaterra), Casemiro (Manchester United, Inglaterra), Danilo (Botafogo), Fabinho (Al-Ittihad, Arabia Saudita) y Lucas Paquetá (Flamengo).

Delanteros: Endrick (Olympique de Lyon, Francia), Gabriel Martinelli (Arsenal), Igor Thiago (Brentford, Inglaterra), Luiz Henrique (Zenit de San Petersburgo, Rusia), Matheus Cunha (Manchester United, Inglaterra), Neymar (Santos), Raphinha (Barcelona), Rayan (Bournemouth, Inglaterra) y Vinícius Júnior (Real Madrid, España).

EL ETERNO LUKA MODRIC LIDERA LA LISTA FINAL DE CROACIA PARA EL MUNDIAL 2026

El seleccionador de Croacia, Zlatko Dalic, anunció este lunes una lista de 26 jugadores para el próximo Mundial, encabezada por el veterano Luka Modric, de 40 años, el principal artífice de los éxitos del país en los últimos años.

El actual centrocampista del AC Milan llevó a Croacia, un pequeño país de apenas 3,8 millones de habitantes, al subcampeonato mundial en Rusia 2018 y al tercer puesto en Catar cuatro años después.

A finales de abril, Modric sufrió una fractura del pómulo durante un partido contra la Juventus y tuvo que ser operado, pero el domingo ya se sentó en el banquillo, aunque no llegó a jugar frente al Génova. "Tenemos calidad, juventud y experiencia... lo que me da optimismo", concluyó.

-- Lista de convocados por Croacia para el Mundial:

Arqueros: Dominik Livakovic (Dinamo Zagreb), Dominik Kotarski (Copenhague/DEN), Ivor Pandur (Hull City/ENG)

Defensas: Josko Gvardiol (Manchester City/ENG), Duje Caleta-Car (Real Sociedad/ESP), Josip Sutalo (Ajax/NED), Josip Stanisic (FC Bayern/GER), Marin Pongracic (Fiorentina/ITA), Martin Erlic (Midtjylland/DEN), Luka Vuskovic (HSV/GER)

Centrocampistas: Luka Modric (AC Milan/ITA), Mateo Kovacic (Manchester City/ENG), Mario Pasalic (Atalanta/ITA), Nikola Vlasic (Torino/ITA), Luka Sucic (Real Sociedad/ESP), Martin Baturina (Como/ITA), Kristijan Jakic (FC Augsburg/GER), Petar Sucic (Inter Milan/ITA), Nikola Moro (Bologna/ITA), Toni Fruk (Rijeka)

Delanteros: Ivan Perisic (PSV Eindhoven/NED), Andrej Kramaric (Hoffenheim/GER), Ante Budimir (CA Osasuna/ESP), Marco Pasalic (Orlando City/US), Petar Musa (FC Dallas/US), Igor Matanovic (SC Friburgo/GER)

- Reservas: Lovro Majer (Wolfsburgo/GER), Franjo Ivanovic (Benfica/ES), Dion Drena Beljo (Dinamo Zagreb), Ivan Smolcic (Como/ITA), Karlo Letica (Lausana/SUI), Luka Stojkovic (Dinamo Zagreb), Adrijan Segecic (Portsmouth/ENG).

A 24 DÍAS DEL MUNDIAL 2026: LA ERA DE LAS 24 SELECCIONES QUE QUEDÓ EN EL RECUERDO

¿Más es mejor? Ese es uno de los debates abiertos por la Copa Mundial de 2026 y su expansión a 48 selecciones participantes.

Esta decisión ha evocado la nostalgia de quienes recuerdan las cuatro ediciones jugadas entre 1982 y 1994 como una de las eras más competitivas del torneo con un factor común: 24 equipos luchaban por la gloria.

La implementación del formato de 24 selecciones en España 1982 marcó una transformación que buscaba un equilibrio entre más espectáculo y competencia intensa. Durante poco más de una década, el calendario se mantuvo fijo en 52 partidos, una cifra que se duplicará en la edición veintitrés de la competición.

El torneo de 1982 fue el escenario del resurgimiento de Italia, que de la mano de un letal Paolo Rossi — goleador con 6 tantos— se llevó el trofeo, tras una sequía de 44 años.

El formato permitió que potencias como Brasil y la Argentina de un jo-

ven Diego Armando Maradona se midieran en una segunda fase de grupos que todavía es recordada por su altísima intensidad.

Para México 1986, el sistema de eliminación directa desde octavos de final se consolidó, brindando el escenario perfecto para la consagración de Argentina.

Aunque la Albiceleste levantó la copa, el botín de oro fue para el inglés Gary Lineker con 6 dianas, pero la competencia goleadora era tan estrecha que Maradona, Careca y Emilio Butragueño quedaron apenas un tanto por detrás.

Cuatro años más tarde, Italia 1990 mostró la cara más táctica y defensiva de esta era. En un torneo de marcadores cortos, Alemania recuperó el trono mundial, mientras el protagonismo individual recayó en el local Salvatore Schillaci, quien con 6 goles lideró una tabla de artilleros en una edición donde cada error costaba la eliminación inmediata.

Estados Unidos 1994, la mayor asistencia

El cierre de esta etapa en Estados Unidos 1994 dejó un legado estadístico que aún hoy desafía la lógica del crecimiento exponencial. A pesar de contar con solo 52 encuentros, esta edición se mantiene como la de mayor éxito en taquilla de la historia. Con una asistencia total de 3.587.538 espectadores, el torneo donde Brasil alcanzó su tetracampeonato demostró que la cantidad no siempre dicta el éxito.

La eficiencia de aquel Mundial fue asombrosa: registró un promedio de 68.991 personas por partido, una cifra que ninguna edición posterior de 32 equipos logró superar.

En lo deportivo, la bota de oro fue compartida por el búlgaro Hristo Stoichkov y el ruso Oleg Salenko, ambos con 6 goles, cerrando un ciclo donde el promedio de gol de los líderes se mantuvo curiosamente estable y que no dista mucho de las cifras conseguidas por los goleadores de los torneos posteriores.

**ALIANZA
LIMA Y LOS
CHANKAS
LUCHAN
PALMO A
PALMO POR
EL TORNEO
APERTURA**



SUSPENSO POR EL TÍTULO

**Este sábado 23 de mayo, a las 20:30 horas,
en el Estadio Alejandro Villanueva se define
al campeón, luego del partido clave**